

OBJETIVO

El participante desarrollará conocimientos y habilidades para la realización de estrategias de comunicación en las áreas de Relaciones Públicas y de Responsabilidad Social Corporativa, a través de la aplicación de conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos adquiridos en un ejercicio final, para incorporarlos en su práctica profesional en organizaciones privadas, públicas y sociales.

DIRIGIDO A

Comunicólogos, periodistas y profesionistas de áreas afines interesados en el tema.

FUNDAMENTACIÓN

Las Relaciones Públicas (RRPP) son una actividad organizacional que construye la reputación e influye en la opinión de audiencias estratégicas. Por lo anterior, las RRPP tendrán que transmitir las características y ventajas de la organización, sus marcas y servicios. Simultáneamente, la Comunicación de Responsabilidad Social (CRS) deja claro cómo el plan de negocios incorpora el compromiso con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), expresándose en ciudadanía corporativa, conciencia social y acciones de responsabilidad social.

En resumen, es importante generar estrategias de comunicación que, en forma transmediática, logren la mejor integración entre los intereses de las audiencias y los de la organización.

Además del aumento de la eficiencia terminal y de los ingresos adicionales que obtendrá la Facultad, esta propuesta permitirá consolidar los conocimientos adquiridos en asignaturas propias de la curricula de la carrera de Comunicación y Periodismo, así como amplía las perspectivas de otras carreras de Ciencias Sociales y Administrativas. El enfoque hacia la responsabilidad social contribuirá a fortalecer los conocimientos existentes y ampliará oportunidades en la obtención de puestos de trabajo para las y los participantes del diplomado.

NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla
Director

Lic. Mario Marcos Arvizu Cortés
Secretario General

Ing. Alexis Sampedro Pinto
Secretario Académico

Lic. Jorge Andrés Trejo Solís
Secretario Administrativo

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Mtro. Arturo Sámano Coronel
**Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia**

Dr. Julio César Ponce Quitzamá
Jefe de la División de Ciencias Sociales

Lic. Edgar Gabriel Lara Granados
Jefe de Carrera de Comunicación

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Jefe de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO
Dr. Jesús Guadalupe García Badillo

DURACIÓN
240 h

HORARIO
Sábados de 8:00 a 14:00 h
y sesiones a distancia

SEDE
FES Aragón

MODALIDAD
Semipresencial



DIPLOMADO

Con opción a titulación

Relaciones Públicas y Comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa

“Educación para toda la vida”



Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la
DUACyD Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024,
educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. PENSAMIENTO SISTÉMICO, COMPLEJIDAD Y COMUNICACIÓN

Experto Especialista: Dra. María de Jesús Montoya Obeso

- Bases epistemológicas del pensamiento sistémico y la complejidad.
- Sistemas y el pensamiento complejo.
- Cambio, equilibrio y crisis.

Duración: 30 horas.

II. EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

Experto Especialista: Lic. Ricardo Rodríguez Inda

- Pensamiento sistémico y comunicación organizacional.
- Los subsistemas de la comunicación organizacional.
- Entorno, cambio organizacional y crisis.

Duración: 30 horas.

III. PLAN DE NEGOCIOS, REPUTACIÓN CORPORATIVA Y LOS SUBSISTEMAS DE COMUNICACIÓN DE RRPP Y DE RSC

Experto Especialista: Mtro. Miguel Alejandro Rivera Pedroza

- Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- El Plan de Negocios alineado a uno o más objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Audiencias estratégicas de la Organización.
- Diferenciación de los objetivos y campos de acción de las Relaciones Públicas y de la Responsabilidad Social Corporativa.

Duración: 30 horas.

IV. LOS 17 ODS Y EL ESTATUS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN MÉXICO

Experto Especialista: Dr. Eduardo León Ibarra

- Filosofía empresarial en torno a la Responsabilidad Social Corporativa en México.
- Organismos promotores de la RSC en México y organizaciones internacionales además de la ONU.
- Marco legal de la RSC en México.
- Personajes sobresalientes en RSC.
- Prácticas líderes en comunicación de RSC.

Duración: 30 horas.

V. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Experto Especialista: Lic. Israel Jorge Quintero Sánchez

- Definición de investigación en opinión pública.
- Objetivos de investigación en opinión pública relacionada con reputación y con responsabilidad social.
- Métodos y técnicas cualitativos.
- Métodos y técnicas cuantitativos.
- Análisis DAFO.
- Análisis CAME.
- El informe situacional de opinión pública.

Duración: 30 horas.

VI. PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS DIFERENCIADAS DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Experto Especialista: Mtro. Leonardo Toral García

- El plan de comunicación en Relaciones Públicas.
- El plan de comunicación en Responsabilidad Social Corporativa.

Duración: 30 horas.

VII. EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Experto Especialista: Dr. Jesús Guadalupe García Badillo

- Elementos de un programa para ejecutar la estrategia de comunicación.

Duración: 30 horas.

VIII. EVALUACIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS

Experto Especialista: Lic. Eduardo Rivera Mayorga

- Evaluación antes, durante y después de la comunicación.
- Método comparativo de impacto en la opinión pública antes y después de la ejecución del programa.
- Criterios de acierto y logro de objetivos.
- Criterios de error y decisiones de corrección.

Duración: 30 horas.